

Introducción

**Historieta, manga y cultura popular:
México y Japón a través de la cultura
popular contemporánea**

© The Author(s) 2021
ISBN(電子):978-4-910171-06-7
<https://nichibun.repo.nii.ac.jp>

国際日本文化研究センター
プロジェクト推進室
International Research Center for
Japanese Studies,
Promotion Office

Memorias del evento México y Japón a través de la cultura popular contemporánea

Álvaro David Hernández Hernández y Laura Ivonne Quiroz Castillo

La presente compilación es el primer volumen de una pequeña serie que reúne memorias y algunos de los artículos académicos presentados en el evento *Historieta, manga y cultura popular: México y Japón a través de la cultura popular contemporánea*, realizado en febrero de 2018 bajo la organización del Círculo de Estudios de Subculturas Japonesas en México (CESJM) en colaboración con el International Research Center for Japanese Studies (Nichibunken). Como su título lo indica, este evento tuvo como objetivo establecer un enlace entre ambos países a través de sus expresiones culturales contemporáneas. Si bien se hizo énfasis en las resonancias socioculturales de la narrativa gráfica (historieta mexicana y *manga* japonés) y el *anime*, toda vez que fue el punto de partida de este diálogo, también se exploraron otras formas expresivas que se han asentado en el ámbito de las artes visuales, la música y las distintas formas de subjetivación como son las prácticas de *fans*. Asimismo, cabe constar que la planeación de este evento estuvo atravesada por los sismos en México del 7 y el 19 de septiembre de 2017; por lo que como gesto de empatía y apertura a la compartición de experiencias, parte de las actividades de este evento tuvieron como temática de reflexión el papel de la cultura popular en el registro y memoria de experiencias de sismos y desastres naturales.

México y Japón a través de la cultura popular contemporánea fue un evento que comprendió diversas actividades tanto de carácter académico como de divulgación cultural. Las actividades académicas contemplaron un simposio y un ciclo de conferencias. El primero, llevado a cabo del primero al cuatro de febrero de 2018 en la Escuela Nacional de Antropología e Historia (sesión uno) y la Biblioteca Vasconcelos (sesión dos a seis), reunió a 53 ponentes mexicanos y japoneses que, entre conferencias y mesas de discusión se enfocaron principalmente en las culturas del *manga* y el *anime*, y las prácticas en México relacionadas con lo que en Japón se denomina como *subcultura*. Término que, dicho sea de paso, en Japón ha dejado de tener un sentido peyorativo y se asemeja a lo que en México se denominaría *subterráneo* o *alternativo*. Es decir, engloba a lo que queda fuera, o *prefiere estar fuera*, de los medios y canales comerciales convencionales.

El ciclo de conferencias titulado *Desastres naturales en la cultura popular japonesa: una mirada histórica* tuvo la participación de cinco especialistas japoneses en el estudio de la cultura popular y fue realizada el tres de febrero del 2018 en El Colegio de México. Estas actividades fueron organizadas por el CEJSM y el Nichibunken, con la coorganización de la Biblioteca Vasconcelos, el Posgrado en Antropología Social de la Escuela Nacional de Antropología e Historia y el Centro de Estudios de Asia y África de El Colegio de México, y con el apoyo de la Fundación Japón en México, el Fondo para la Amistad México-Japón 2017 y AnimeLATAM.

Por su parte, las actividades de divulgación cultural comprendieron una exposición temporal titulada *Manga Monos: Un diálogo de culturas* (27 de enero al 4 de marzo, 2018, Biblioteca Vasconcelos), organizada por el Nichibunken, la Biblioteca Vasconcelos y la Fundación Japón en México; y los talleres de dibujo para niños *El día del temblor en un pergamino animado* (Manga Labo 4), impartidos por el guionista Eiji Ōtsuka y el *mangaka* (dibujante de manga) Yuma Ishimoto. Estos talleres tuvieron como objetivo la realización de un pergamino animado en la que los niños narraron sus experiencias en el terremoto del 19 septiembre de 2017. La organización de estas actividades estuvieron a cargo del Nichibunken y la Biblioteca Vasconcelos, contando con el apoyo de Anime LATAM y la Fundación Japón en México.

Los trabajos que esta pequeña serie reúne se presentan con el afán de divulgar la investigación producida y documentar las actividades en torno al análisis y estudio de la cultura popu-

lar contemporánea del *manga* y el *anime*; que, en este caso, han creado un territorio común entre México y Japón. Los volúmenes se agrupan bajo los títulos que corresponden a cada una de las actividades: el simposio (*México y Japón a través de la cultura popular*), la exposición temporal (*Manga Monos: Un diálogo de culturas*), y las conferencias (*Desastres naturales en la cultura popular japonesa: una mirada histórica*), el cual integrará también las memorias de los talleres para niños.

Así, en este primer volumen se presentan cuatro artículos que fueron parte del programa del simposio *México y Japón a través de la cultura popular contemporánea* (primero al cuatro de febrero, 2018) arriba mencionado. Este simposio se organizó con la finalidad de estimular la investigación y la discusión pública de la cultura de la historieta en México y el *manga* en Japón, así como propiciar un diálogo entre ambos países a través de la cultura popular.

El presente número contiene en su primera sección dos artículos que analizan el tipo de expresión de la historieta y el *manga*. “De la Historia a la historieta, el caso de *Adelita y las guerrillas* de José G. Cruz” de Irving Emilio Calderón García nos aproxima a este estudio de caso de historieta mexicana mediante un análisis, en primera instancia de las características del cómic y la narrativa gráfica como expresiones culturales; y en segunda instancia, de las particularidades que adquirió la historieta mexicana como modulación de estas expresiones a mediados del siglo XX. En este contexto sociohistórico, Calderón García introduce y analiza la figura de Adelita, la cual deja de ser la imagen de la mujer tradicional construida por un nacionalismo nostálgico y paternalista para transformarse en manos del talentoso José G. Cruz en un símbolo ecléctico de la cosmopolita mujer moderna.

Por su parte, Alan Alexis Cruz Castro, en “Midori y Kierkegaard o pensar los personajes desde sus bordes” hace una lectura de Midori, personaje del *manga*: *Shōjo tsubaki* (Midori, La niña de las camelias) de Suehiro Maruo (1984), partiendo de la filosofía existencialista del pensador danés Søren Kierkegaard (1813-1855). En esta interpretación, Cruz Castro recupera la figura del héroe trágico y de otros personajes literarios desde la visión de Kierkegaard, para establecer una relación entre los afectos de Midori, en especial su angustia, con su condición existencial y el mundo en el que está inmersa.

En la segunda sección, se presentan dos estudios que abordan las prácticas de subjetivación en México de los imaginarios y productos japoneses. “La identidad *friki*-yucateca y sus prácticas culturales” de Nadiyahda Palestina Camacho Quiroz discute a partir de la hermenéutica y la etnografía los procesos de emergencia y conformación de la identidad *friki* en Yucatán. En este trabajo se da cuenta de los procesos particulares que dieron pie a la conformación de un *fandom* local, en cuyo marco los sujetos que se adscriben dentro de esta categoría identitaria dan sentido a sus prácticas de interlocución, y se posicionan mediante éstas con respecto a sus pares en distintos contextos situacionales.

“*Nihon Rokku*: El ignorado éxito comercial de Japón en México” de Gabriela Alcalá Cuevas, hace un recorrido sobre la conformación de la escena musical contemporánea japonesa, su consolidación dentro del campo cultural de dicho país y los procesos de delineamiento de mercados culturales en torno a la *JMusic* tanto en Japón como en México. Alcalá Cuevas resalta la sinergia de escenas culturales distintas, como la del *anime/manga* con la música dentro de una misma estrategia de capitalización diplomática (*Cool Japan*), y el asentamiento de ésta en el campo cultural mexicano; no sólo en la apropiación de expresiones culturales, sino en el aprovechamiento y reelaboración local de estrategias de mercado.

Agradecemos a los autores su paciencia y apoyo para permitirnos presentar su trabajo en este número.