

a new model built around offers put out by the company. All three of these organizations carried out corporate IR that was well suited to the needs of Japan and people of the times.

The question of how to assimilate these companies' approaches to marketing into our own activities is one that can best be answered by the close study of the companies' histories. I believe that a study of this kind will provide many insights on how a research institution can continue to renew itself as an organization. It also represents a study of Japanese culture and history itself, and will therefore help to develop the kind of IR that is distinctive to Nichibunken.



As a specialist in Japanese medieval history, I have visited Kyoto for academic meetings, for research, or for other scholarly activities many times, but until a few months ago I had never imagined that I would come to live here. This ancient capital, with its countless ancient temples and shrines that date back centuries, is an ideal place for a scholar of medieval history. Having been appointed assistant professor at Nichibunken as of October 2016, I am determined to make the most of the opportunity to be in this environment.

The main topic of my research is Japan's medieval-age *ikki*. The image of *ikki* tends to be strongly associated with peasant uprisings, but that image properly belongs only to the Edo period. The *ikki* were groups of members all equal in status, who united to achieve a certain objective. In medieval times, *ikki* groups were formed almost every part of the country and in every strata of society.

In my doctoral dissertation, I critiqued widely accepted views emphasizing the magical aspects of the *ikki* (as mystically inspired groups based on religious beliefs) through study of primary documents, mainly the contracts (*ikki keijō*) signed when an *ikki* was formed. At Nichibunken, with its emphasis on international and interdisciplinary research, I plan to expand my research horizons, comparing Japan's *ikki* with societies,

すなど、昭和初期のツーリズムを牽引した。そして野村證券は後々、「調査の野村、情報の野村」と言われるようになるが、その驚異的な調査・分析力を駆使し、従来の顧客希望型から「提供型」の株取引を行うことに成功した。これら企業は、当時の日本および日本人に適した企業 IR を行っていたのである。

こうした企業のマーケティングをいかにして取り入れるかということは、その歴史を紐解くとわかることであり、そこから研究機関が組織としてリニューアルし続けるための指標を得ることができる。それはまた日本の文化研究でもあり、日文研独自の IR 活動となるはずだ。

(原文：日本語)

New Research Horizons at Nichibunken 着任のごあいさつ

GOZA Yūichi (Assistant Professor)

呉座 勇一 (助教)

2016年10月に着任致しました日本中世史専攻の呉座勇一と申します。

学会や史料調査などで京都を訪れたことは何度もございますが、まさか自分が京都の住人になろうとは数か月前まで思ってもおりませんでした。何百年も続く社寺が無数に存在する京都は中世史研究者にとっては最適の研究環境であり、いただいた機会を無駄にしないよう精進していく所存です。

私の主要な研究テーマは中世の一揆です。一揆というと、一般的には農民が起こす暴動というイメージが強いですが、それは江戸時代に限った認識です。一揆とは、ある目的を達成するために構成員の平等を原則に結ばれた集団を指し、中世においてはあらゆる地域、あらゆる階層で一揆が結ばれました。

博士論文では主に一揆契状（一揆を結ぶ際に締結する契約書）の古文書学的検討を通じて、一揆の呪術的性格（神仏への信仰を紐帯とした神秘的集団）を強調する通説を批判しました。今後は国際的・学際的な研究機関である日文研において、諸外国の結社・社会集団の事例との比較、国文学・民俗学などとの協業を進めてい

associations, and other social groups in various countries of the world and engaging in collaborative research with scholars in Japanese literature, folklore studies, and other fields.

In an era when the old order and established values were crumbling, the *ikki* emerged as people explored new forms of association to respond to the major changes taking place in their lives. Today, too, is a time of violent change where conventional forms of association are on the decline while new forms of social networking are being rapidly built via the Internet. The study of *ikki* could be of great use, I would say, in considering what connects people in modern society.

きたいと考えております。

既存の秩序や価値観が崩れ、時代の変化に対応した新しい人間関係が模索される中で、一揆は生まれました。現代もまた従来の人的結合が衰退する一方で、インターネットを介した社会的ネットワークが次々と構築されている激動の時代です。一揆を研究することは、現代社会の「人のつながり」を考えるうえでも有用だと思います。よろしくご指導ご鞭撻をお願い申し上げます。

(原文：日本語)

Research



At the 303rd Nichibunken Forum (September 13, 2016) the author gave a talk with the title: "Metamorphosing Yamato: Thinking on the 'Emperor' in the *Kojiki*."

第303回 日文研フォーラムの様子 (2016年9月13日)

筆者による「変容するヤマト——『古事記』の「天皇」を考える」と題した講演が行われた。

The *Kojiki* and Kazakh Oral Literature

Maral ANDASSOVA (Visiting Research Scholar)

The title of the *Kojiki* can also be read in Japanese as *furu-koto-bumi*, or “writings about ancient matters”—a record, in other words, of ancient matters or affairs. But the Japanese word *koto* has a double meaning, referring not only to “matters” or “affairs” but also to language, as in the common word *kotoba*, meaning “language” or “words.” Often in the *Kojiki*, these two senses are blended together. For example, the deity Koto-shiro-nushi-no-kami has a name that means “the deity who speaks for language,”

『古事記』とカザフの口承文芸

マラル・アンダソヴァ (外国人研究員)

『古事記』とは「フルコトブミ」と訓読され、古い「事」、つまり、古い事柄を記していることの意味である。しかし、「コト」とは事象の「事」のみならず、言葉の「言」をも意味する。『古事記』を読んでみると、「言」と「事」を混交するような記述が少なくない。「事代主の神」とは「言葉^{こと}を代弁^しする神^{かみ}」という意味だが、言葉の「言」ではなく、事象の「事」