

〈研究論文〉

占領下における社団法人日本動物愛護協会の成立

春藤 献一

日本における動物愛護運動の流れを俯瞰^{ふかん}して見ると、太平洋戦争を境にして、その前後で運動を展開した動物愛護団体が異なる。1948年5月に設立した社団法人日本動物愛護協会は、戦後初めて成立した動物愛護団体であり、本稿はこの戦後動物愛護運動の源流と言える協会の成立史を、同時代の資料から検証し、日本における動物愛護運動史・思想史の一端を明らかにすることを目的とする。

第一章では、協会や、GHQ 獣医課が作成した資料から、協会成立史における事実関係を整理する。協会の成立は従来、英米人有力者の夫人たち主導によるものと認識されてきたが、資料からは、協会は戦前動物愛護運動関係者をも含む8人の英米日人により企画され、GHQ 獣医課が支援したことを一つの契機とし、英米人が後援する日本人組織として設立したことを確認する。協会の設立には占領軍や純血犬、猟犬、動物園、競馬等に関係する人々が関与しており、協会の設立は多様な思惑の結節点として捉えるべきでもあろう。

第二章では協会の理念を論じる。協会は、動物愛護運動を通じて、人々に他者への愛情をも養わせ、平和社会の構築に寄与すること、動物を保護し人が動物から得られる利益を拡大し、人も動物も幸せな社会の実現を図ることを会の趣旨として掲げた。これらは平和社会への転換、戦災復興^{しきふく}という占領下の社会要請に配慮する形で提示されたが、戦争で浮かび上がった日本人の嗜虐^{しぎやく}性の克服や、動物の適正な取扱い方に関する知識の普及といった目的も背景にはあったものと考えられる。

協会はこのような理念のもと設立されたが、1948年にガスコイン駐日英国大使夫人が指導的立場に立つことで事業の軸足は動物施療事業に移され、事業方針に関する見解の相違が顕在化する。しかし1954年になるとこの相違は表面的には解決し、協会では動物愛護精神の普及事業が推進されていくこととなった。

動物愛護精神の普及により平和に貢献することを謳うことも、英米人の後援を得ることも、占領下において動物愛護団体を組織するためにはプラスに働く要素であり、そのために協会は多様な思惑の結節点となり得たものと考えられる。

【日本動物愛護協会、動物愛護運動史、動物愛護思想史、GHQ 獣医課、瓜生靖、レディ・ガスコイン、ジャック・ブリンクリー、古賀忠道、占領期、嗜虐性、平和】

Foundation of the Japan Society for the Prevention of Cruelty to Animals in Occupied Japan

SHUNTŌ Ken'ichi

An overview of the history of the animal protection and welfare (Jp. “*aigo*”, means loving protection) movement in Japan reveals that the period of WWII marked a watershed in terms of which organizations for the animal *aigo* led this movement. The Japan Society for the Prevention of Cruelty to Animals (JSPCA) was founded as the first postwar animal *aigo* organization in May 1948. This paper aims to verify the history of the JSPCA's foundation, which can be viewed as the origin of the animal *aigo* movement in postwar Japan, using contemporary historical sources, and obtain a glimpse of the history of thoughts on animal *aigo* and the movement in Japan over time.

Section One gives a systematized view of facts in the history of the JSPCA's foundation, using documents produced by the veterinary section of the General Headquarters of the Supreme Commander for the Allied Powers (GHQ/SCAP). Although it has long been thought that the JSPCA was founded on the initiative of the wives of influential British and American figures, based on the documents, the chapter confirms that the JSPCA's foundation was planned by eight people from Britain, the U.S. and Japan, including those who had been involved in the animal *aigo* movement in prewar Japan, with the support of the GHQ/SCAP veterinary section, resulting in a Japanese-run organization supported by British and American people. The JSPCA was founded with the commitment of the occupation forces and those involved in the breeding of purebred and hunting dogs, zoos and horse racing. Therefore, the JSPCA's foundation should be also viewed as a result of a combination of various motives.

Section Two discusses the JSPCA's philosophy. The JSPCA declared its objectives as follows: to foster love for other people through its operations and contribute to creating a peaceful society; and to achieve a society where both humans and animals are happy by protecting animals and thus maximizing the benefits that humans can obtain from animals. While these declared objectives reflected the consideration of social demand in the occupied country for a shift to a peaceful society and postwar recovery, it can be thought that the JSPCA also had some other background objectives, such as overcoming the cruelty of the Japanese as portrayed in the war, and spreading knowledge of the appropriate ways to treat animals.

Although the JSPCA was founded based on such a philosophy, its operational focus was switched to animal medical treatment after the wife of Sir Alvary Gascoigne, the then British Political Representative to Japan, assumed a leadership position in the organization in 1948. Disagreement on the JSPCA's operational policy thus became obvious. However, the disagreement was resolved superficially by 1954, and the JSPCA decided to focus on promoting programs to disseminate the spirit of animal *aigo*.

Both the declaration to contribute to peace by disseminating the spirit of animal *aigo* and the support of British and American people probably had a positive effect on the efforts to organize an SPCA in occupied Japan. It is thought that this is why the JSPCA was able to combine various motives.

Keywords : Japan Society for the Prevention of Cruelty to Animals (JSPCA), history of the animal *aigo* movement, intellectual history on animal *aigo*, GHQ/SCAP veterinary section, Uryū Yasushi, Lady Gascoigne, Jack Brinkley, Koga Tadamichi, occupation period, cruel character, peace

文化としての「桜桃忌」と新聞の関連報道

劉 宇婷

太宰にまつわる「伝説」の一つに桜桃忌がある。これは太宰治の命日で、俳句の「夏」の季語にもなっている。発足当時の桜桃忌は、太宰と直接親交のあった人たちが遺族を招いて、桜桃をつまみながら酒を酌み交わし太宰を偲ぶ会であった。常連の参会者の中には、佐藤春夫、井伏鱒二、亀井勝一郎、檀一雄、野原一夫などがいた。そしていつの間にか、桜桃忌は全国から十代、二十代の若者などが数百人も集まる青春巡礼のメッカへと様変わりしていった。多い時期に千人以上も訪れたという。まさに“季節の風物詩”の一つになっている。

本研究は、主に文化としての「桜桃忌」に焦点をあて、新聞の桜桃忌の語り方と太宰の「有名性」の関係について論じた。計量テキスト分析ソフト「KHCoder」を使った内容分析からわかるように、新聞が大いに語ったのは、「命日」に「禅林寺」で「行く」桜桃忌、心中と関連付けられる桜桃忌、大勢の女性「ファン」が訪れる桜桃忌である。このような新聞の語りをつうじて、魅力的な太宰治と桜桃忌のことが伝わり、情報が広がった。これが要因となって、桜桃忌の参加者はますます増えていった。そして、逆に新聞メディアの桜桃忌報道を促すに至った。そのような「社会的出来事—ニュース—社会レベルでの認知・態度・行動—社会的出来事」の循環の中で、太宰治の「有名性」が構築されてきたと思われる。一方、桂英澄の『桜桃忌の三十三年』、雑誌の桜桃忌関連記事との比較の中で、カリスマに群がる「ファン」、桜桃忌参加者のもうひとつの顔、及び「桜桃忌」という表象が新聞メディアではあるステレオタイプで表現されてきたことがわかった。新聞がこのように物語を作ったのは、1960年代前後から太宰治は文学史に一定の地位を占める存在となり、「合意の空間」に入ったためである。この空間における新聞ジャーナリストの役割は、作家の神話性を支持し、称賛することにある。そして、作家の神話性を揺がす言説は、新聞ジャーナリストにより、公的な場から排除されるのである。

【桜桃忌、太宰治、新聞、報道、有名性、ファン、魅力、編集力、合意の空間】

Ôtôki (“Cherry” Anniversary of Dazai Osamu’s Death) as Culture and Related Newspaper Coverage

LIU Yuting

Ôtôki is a “legend” of novelist Dazai Osamu. The word meaning the anniversary of his death in the season of the cherry is a summer season word in haiku. At the time of its origination, *Ôtôki* denoted a gathering of those who personally knew him, with the invited participation of his surviving relatives, held to reminisce about him over drinks while eating cherries. Regular participants in *Ôtôki* included writers and literary critics such as Satô Haruo, Ibuse Masuji, Kamei Katsuchirô, Dan Kazuo, and Nohara Kazuo. However, from some point, *Ôtôki* completely

changed into a kind of “mecca” for hundreds of young pilgrims in their teens and 20s from around Japan. The annual event apparently attracted as many as 1,000 attendees or more. *Ôtôki* have established their status as a “seasonal staple” in the true sense of the word.

This paper discusses the relationship between newspapers’ descriptions of *Ôtôki* and the celebrity of Dazai, giving main focus on *Ôtôki* as culture. The analysis of newspaper articles with the quantitative text analysis application KHCoder shows that a large portion of the newspaper coverage focused on the *Ôtôki* event “held” at “Zenrin-ji Temple” on the “anniversary of Dazai’s death,” *Ôtôki* related to the double suicide he had committed with his lover, and *Ôtôki* that attract many female “fans.” Such newspaper coverage has helped share the attraction of Dazai and *Ôtôki* with readers and disseminate related information, resulting in the further increase in *Ôtôki* attendance, and more extensive and widespread newspaper coverage. It can be thought that this cycle of a social event, news, growing social recognition, attitudes and actions, and returning to the social event, has helped establish the celebrity of Dazai. Meanwhile, a comparison between newspaper articles on one hand and Katsura Hidezumi’s *Ôtôki no sanjû sannnen* (*Ôtôki* over Thirty Three Years) and magazine articles on *Ôtôki* on the other hand shows that “fans” swarming over a charismatic figure, *Ôtôki* attendees’ other faces, and the representation of “*Ôtôki*” have been stereotyped by newspapers. Newspapers have created such a narrative because Dazai Osamu gained a certain important position in the history of Japanese literature from around the 1960s onward, thus making him enter the “sphere of consensus.” The role of newspaper journalists in this sphere is to support the myth of the novelist and praise him. Discourses challenging his mythological status are thus excluded by newspaper journalists from the public sphere.

Keywords : *Ôtôki*, Dazai Osamu, newspapers, coverage, celebrity, fans, attraction, editorial ability, sphere of consensus