

modernity rooted in the triumphal story of national rejuvenation under the auspices of the emperor.



On display at the Meiji Shrine. (Inner Precinct); copied from Portrait number 12 in the Meiji Memorial Picture Gallery (聖徳記念絵画館), which is in the Outer Precinct.

明治神宮 (内苑) の展示物。外苑にある聖徳記念絵画館の壁画第12番からの複製。

新の意義について今なお歴史的に議論があるのに対し、現在の明治神宮は、歴史的な議論の中心ではないにせよ、日本の近代性が天皇の支持を得て行われた国家再生という勝利の物語に由来するという見方を、事実上奨励しているのである。



Spectators and worshippers at the Main Hall of the Meiji Shrine for the Autumn Grand Festival (November 1, 2017).

明治神宮本殿における秋の大祭の見物人と参拝客 (2017年11月1日)

Greetings

ごあいさつ

Toward Sustainable Modes of Information Communication

SHIRAISHI Eri (Assistant Professor)

I joined the newly created Office of Digital Resources, Publications, and Public Information in October 2017.

My first job after graduating from university was at an advertising agency, where I worked on advertisement production for companies and government offices. I subsequently became a freelance writer, and studied art history at graduate schools in Britain and Japan. I later moved from Sapporo to Kyoto, where I produced public relations materials and edited academic publications before taking up my current position. As if in pace with the gradual shift of my personal career from corporate advertising to academic public relations, the mainstream means of human communication have shifted from mass media to multimedia, and to social media, and publishing has likewise moved from paper to digital.

The International Research Center for Japanese Studies has 30 years' worth of accumulated scholarly research results. How should we communicate them so as to keep them useful and relevant, and prevent them from becoming buried in the Internet era? What are the effective ways of ensuring they reach the people (society) who need the information? I believe finding keys to these questions will clarify the roles and goals of the Office of Digital Resources, Publications, and Public Information.

持続可能な「情報発信」をめざして

白石恵理 (助教)

2017年10月から、新設の総合情報発信室に勤めています。

大学卒業後、広告代理店で企業や官公庁の広告制作に携わったのを始まりに、フリーランスライターとなり、美術史を勉強したくて英国と日本の大学院にそれぞれ籍を置きました。その後、縁あって札幌から京都へ居を移し、広報物制作から学術出版の編集業を経て、いまに至っています。私的な歩みが、企業広告から学術広報へとゆるやかにシフトするなか、世間の主たる伝達手段はマスメディアからマルチメディア、さらにはソーシャルメディアへ、出版物も紙媒体からデジタル化へと推移していきました。

30年間にわたって蓄積されてきた日文研の学術成果を、ネット社会で埋もれさせず、生かし続けるためには、どのようなかたちで「発信」すべきか。「情報」を求める人(社会)へ確実に届けるための有効策とは何か。その道すじが見えたときに初めて、総合情報発信室の役割と成果が明らかになるのだと考えています。

